



ความรู้เรื่อง Digital Content

ผศ.เกียรติพงษ์ ยอดเยี่ยมแกร
รายวิชา MTES1301 คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

Digital Content / ดิจิตอลคอนเทนต์คืออะไร



คือ...

สื่อ หรือ สารสนเทศที่อยู่ในรูปแบบดิจิตอล โดยแสดงเนื้อหาผ่านสื่อดิจิตอล
ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ โทรทัศน์ และโรงภาพยนตร์ซึ่ง
ปัจจุบันนี้ใช้ระบบดิจิตอลเป็นหลัก

CRU



ตัวอย่างของ Digital Content



แอนิเมชัน(Animation) , เกมส์(Games) , สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้(e-learning) , คอมพิวเตอร์ช่วยสอน(CAI) , การออกแบบเว็บ(Web-Design) , เนื้อหาต่าง ๆ บนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Content) , Interactive application , Visual effect , Cartoon, Characters , Computer-generated imagery , Web-based application , WirelessLocation-based services content , Multimedia videoconferencing applications , e-Learning content viabroadband and multimedia เป็นต้น

CRU

หลักการคิด Content บนโลกออนไลน์



- กำหนดเป้าหมาย
- ทำความรู้จักกลุ่มเป้าหมาย
- ตอบปัญหาผ่าน Content
- เลือกใช้เทคนิคที่น่าดึงดูด
- รูปแบบการนำเสนอ

DIGITAL CONTENT



shutterstock.com · 1487414033

CRU



กำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน

- กำหนดเป้าหมาย โดยเป้าหมายแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ
 - ต้องการ Awareness (ทำให้เป็นที่รู้จัก)
 - ต้องการ Lead generation (ทำให้เกิดฐานข้อมูลมากขึ้น)
 - ต้องการ Conversion (ทำให้เกิดยอดขาย)
- ในโลกออนไลน์ Content ต้องมีความชัดเจนเสมอ เพราะผู้อ่านสามารถประหยัดเวลาไม่ต้องหาข้อมูลจากที่ไหนเพิ่ม
- สร้างความสะดวกก็จะเป็นจุดดึงดูดให้ผู้อ่านกลับมาอ่านอีกครั้ง และเราสามารถแตกประเด็นย่อยจากเป้าหมายใหญ่เพิ่มเติมได้อีกว่าเราต้องการให้ผู้อ่านได้อะไรจาก Content นี้

ORBU



ตัวอย่างการวางเป้าหมาย

- ต้องการให้ผู้อ่านเข้าใจ วิสัยทัศน์ของธุรกิจเรา
- ต้องการให้ความรู้ How to เพื่อที่ผู้อ่านจะได้เกิดความรู้สึกเชิงบวกกับแบรนด์
- ต้องการช่วยในเรื่องของ**การแก้ไขปัญหา** เพื่อให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความเป็นมิตร และไว้ใจได้ในการเลือกเสพ Content จากแพลตฟอร์มของเรา
- เพื่อสร้างไอเดีย หรือความคิดใหม่ๆ เพื่อ**สร้างแรงบันดาลใจ**



CRUU



ทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย

ข้อผิดพลาดที่มักเกิดขึ้นคือ..

- กำหนดกลุ่มเป้าหมายเพียงเลือกนอกเท่านั้น แต่มองข้ามความรู้สึกรักนึกคิดจากภายใน ยกตัวอย่างให้เข้าใจมากขึ้น
 - เลือกนอกคือ ข้อมูลพื้นฐาน เช่น (อายุ, เพศ, ที่อยู่, การศึกษา, ความสนใจ) แต่สิ่งสำคัญคือ ความรู้สึกรักนึกคิดภายใน คือ ปัญหาที่เขาต้องเผชิญ
- เข้าใจพฤติกรรม ปัญหา และ ความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย



**TARGET
GROUP**

CRUU



ตัวอย่างการเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย

เรามีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ใช้เวลาพักผ่อนไม่ค่อยมี แต่อยากมีเวลาพักผ่อนสัก 1 คืนก็ยังมี ในที่ที่สงบ และมีแต่บริการที่รู้ใจไปในทุกเรื่อง ไม่มีเวลาในการจัดการพักผ่อน

เพราะฉะนั้นแล้ว

สิ่งที่เขาต้องการคือความรวดเร็ว และ วิธีผ่อนคลายแบบประหยัดเวลา สิ่งที่เราสามารถช่วยได้ คือ เวลาประมาณ สี่ทุ่มหลังจากที่ชีวิตพวกเขายุ่งมาทั้งวัน หรือ ช่วงเช้าที่อาการเมื่อยล้ากำเริบหนัก Content ที่สั้น กระชับ เรื่องของการผ่อนคลาย ตัวอย่าง

- 5 วิธีช่วยให้คุณคลายเครียดจากงานได้ภายใน 10 นาที 10
- สถานที่พักผ่อนแนะนำใกล้กรุงเทพ ขับรถเพียง 30 นาที

การตอบปัญหาผ่าน Content



- เป็นประเด็นที่ง่ายที่สุด เพราะทุกคนย่อมมีปัญหา
- Content ไหนที่สามารถตอบปัญหา ช่วยแก้ไขปัญหาได้คนดูจะเลือก
- Content ที่ให้ข้อมูลตามต้องการ เขาไม่ต้องไปค้นหาเพิ่มเติม หรือเสียเวลาค้นหา
- Content นั้นจะต้องตอบโจทย์ความต้องการในวงกว้างเป็นอย่างดี ยิ่งเข้าใจง่าย และ เข้าถึงง่ายก็จะถูกกระจายไปได้มากขึ้น



gdict.com
by Pawano Book

CRUU

เลือกเทคนิคที่น่าดึงดูด



- **อ้างอิงสถิติ** เช่น 89% ของคนเลือกที่จะใช้ผลิตภัณฑ์...
- **เคล็ดลับ** เช่น เคล็ดลับความงาม การแต่งหน้า การเล่นเกมให้ชนะ
- **นำเสนอเทคนิค** เช่น เทคนิคการปรับแต่ง เทคนิคการทำ...
- **ใช้การเปรียบเทียบ** อะไรดีกว่ากัน เช่น การรีวิวลต่างยี่ห้อกันขนาดเดียวกัน
- **สร้างแรงบันดาลใจ** โดย ยกเคสที่ประสบความสำเร็จ บวกเคล็ดลับ
- **ใครมีปัญหาแบบนี้บ้าง** ยกปัญหา มาหาทางออกให้ ปัญหาที่คนมักเจอ

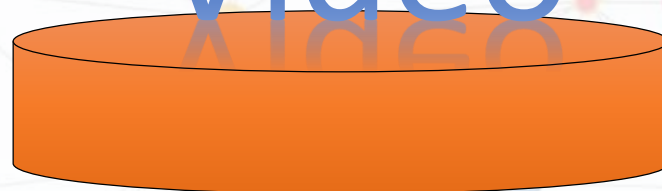
CRU

รูปแบบการนำเสนอ



Image

Video



CRUU

ประเทศไทยกับ Digital Content



- ไทยโกยรายได้ “ดิจิทัลคอนเทนต์” 2 ปี ทะลุ 2,700 ล้านบาท
 - อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทยที่จัดมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 คาดปี 64 สามารถสร้างมูลค่าการค้าได้กว่า 700 ล้านบาท
 - เติบโตขึ้น 11%
 - เกมยังคงเป็นตลาดใหญ่
 - NFT (Non-Fungible Token) สำหรับซื้อขายไอเท็มเกมกำลังมา

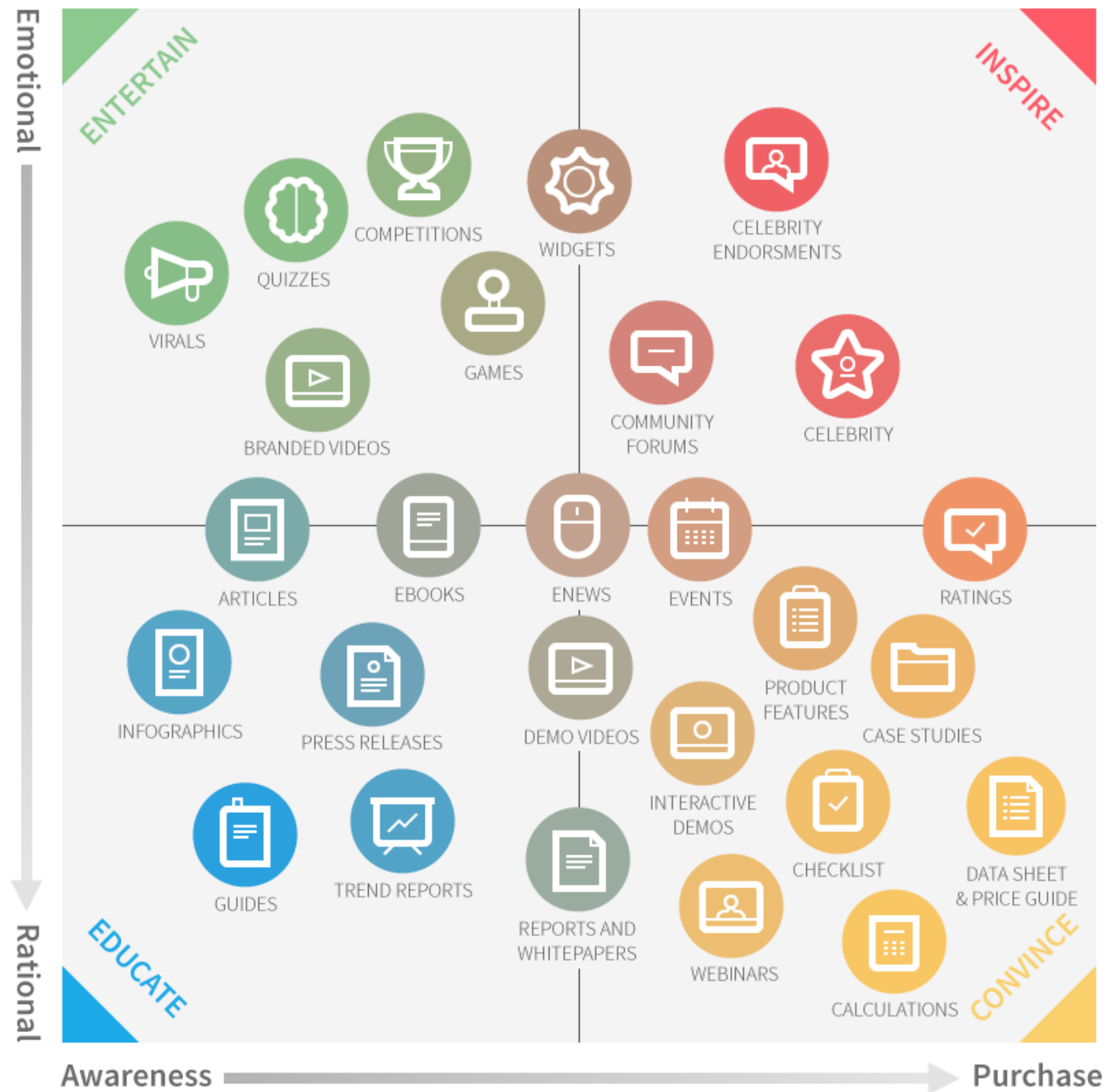


CRU

ประเภทของ DC.

- Digital Content แบ่งออกเป็น 4 ประเภท
 - Entertain
 - Inspire
 - Purchase
 - Educate

ที่มา digitalmarketingwow.com





การแบ่งประเภทของ Digital Content

ธนาคาร เลิศสุตวิชัย(2564) ได้แบ่งไว้ดังนี้

- Entertain สนุกสนาน

เป็นคอนเทนต์ที่ให้ทางด้านความสนุกสนานเป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นเกมชิงรางวัล ถามตอบ ไวรัล ซึ่งเป็นแนวคอนเทนต์ที่ให้ความสนุกสนาน คอนเทนต์ประเภทนี้ถ้าลงบน Social Media อย่าง Facebook มักจะได้ Engagement เป็นจำนวนมาก ถึงแม้จะไม่ได้จ่ายเงินบустโพสต์ก็ตาม

- Inspire กระตุ้น

เรามักจะเห็นคอนเทนต์แนว Inspire คือการให้ดาราดู เซลป์ หรือ Influencer ต่าง ๆ มารีวิวผลิตภัณฑ์ การใช้สินค้า หรือเป็นพรีเซนเตอร์ก็ตาม มักจะเน้นกระตุ้นทางอารมณ์เป็นหลัก

- Educate ให้ความรู้

คอนเทนต์เหล่านี้ให้ความหลากหลายมาก ไม่ว่าจะเป็นการทำ Infographic รีพอร์ทในเชิงความรู้ บทความหาเหตุ ฯลฯ นับว่าเป็นคอนเทนต์ที่มีประโยชน์อยู่ไม่น้อย

- Convince โน้มน้าวใจ

เป็นคอนเทนต์ที่ค่อนข้างตอบโจทย์แบรนด์ทั้งหลาย คอนเทนต์ประเภทนี้ที่เห็นโดยทั่วไปเช่น ตารางราคา สินค้า ความสามารถของสินค้า โฆษณาชวนเชื่อต่าง ๆ อาจเป็นคอนเทนต์ที่เราเห็นบ่อยที่สุดเลยก็ว่าได้

ขั้นตอนการทำ Content



- เลือกทำในสิ่งที่ชอบ
- อย่าโฟกัสที่ความสำเร็จหรือเป้าหมายมากเกินไป
- ทำตัวเป็นผู้สงสัย และ ผู้ให้ความรู้
- ต้องแสวงหาความรู้ หรือ ผู้รู้เฉพาะทาง
- บันทึกหัวข้อ แดกประเด็นย่อย
- เขียนสคริปต์ หรือ Storyboard
- เขียนบทพูด
- ถ่ายทำ/อัดเสียง/ตัดต่อ
- เผยแพร่ ติดตาม



Content

เลือกทำในสิ่งที่ชอบ



- สร้างความได้เปรียบในการเริ่มต้น
- มีความรู้ และ ความชำนาญในเรื่องนั้นอยู่แล้ว
- มีแรงจูงใจ(ไร้แรงต้าน)มีโอกาประสบความสำเร็จมากกว่า
- เช่น
 - ชอบ เล่นเกม ทำคอนเทนต์เกี่ยวกับเกม
 - ชอบ เล่นกล้อง ทำคอนเทนต์เกี่ยวกับกล้อง
 - ชอบ ทำอาหาร ทำคอนเทนต์ การทำอาหาร



CRU



อย่าโฟกัสที่เป้าหมายเกินไป

- การวางเป้าหมายไว้สูง
เช่น ต้องมีรายได้หลักหมื่นหลักแสน มีโอกาสผิดหวังและถอดใจ
- ให้มองข้ามเรื่องรายได้หรือยอดวิวไปก่อน
ทำให้เราไม่กังวลกับความสำเร็จ
- ทำไปเรื่อยๆ เต็มวันก็ถึงเป้าหมาย

CRUU

ทำตัวเป็นผู้สงสัย และ ผู้ให้ความรู้



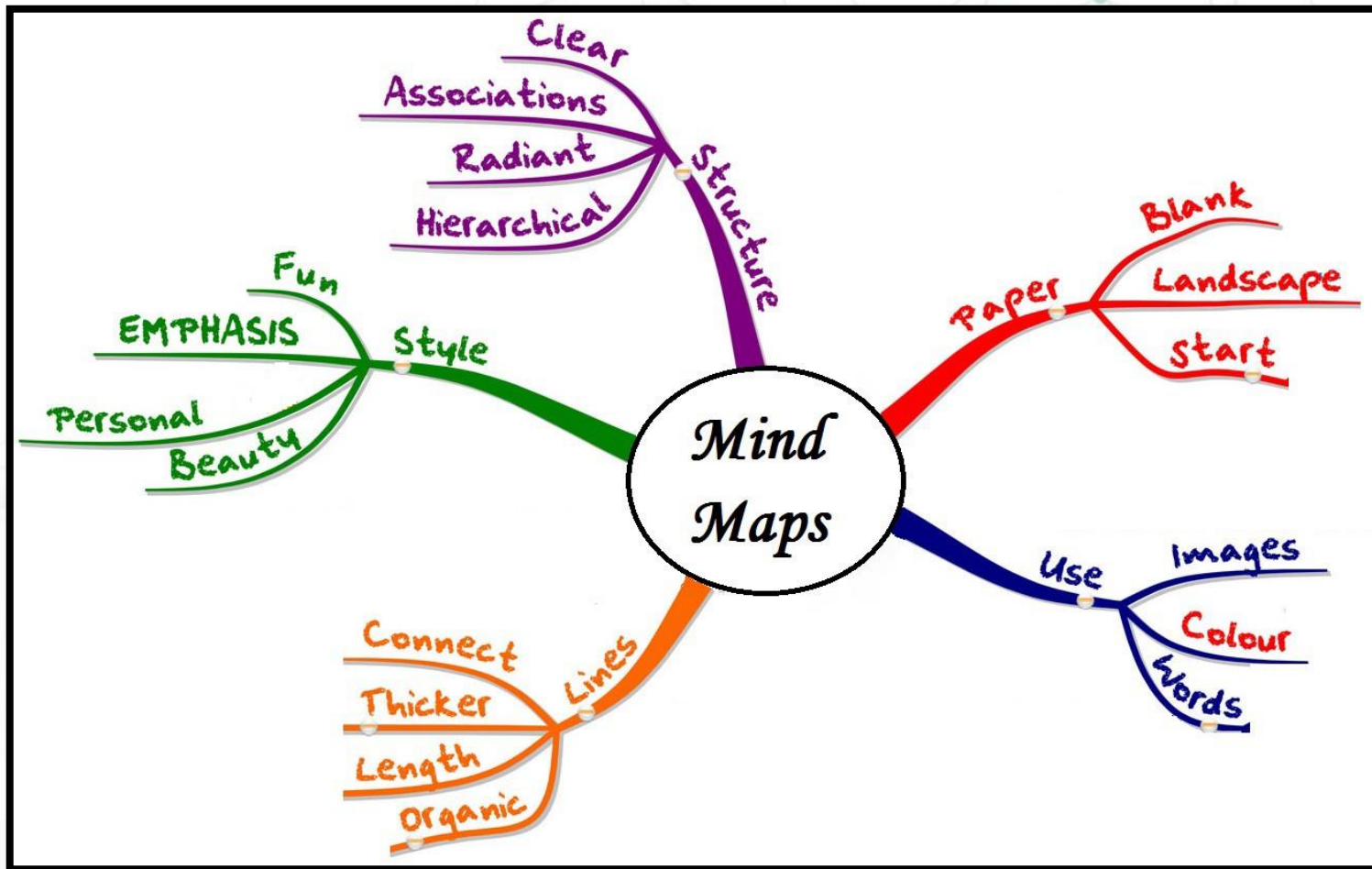
- คำถาม สามารถใช้เป็นหัวข้อ คำตอบ คือเนื้อหาคอนเทนต์
- หมั่นค้นคว้าหาความรู้ในสิ่งที่เราชอบ เพื่อให้เป็นผู้รู้
- ฝึกการตั้งคำถาม (ถามเอง : ตอบเอง)
- คำถามอาจมาจาก ผู้ชมหรือแฟนคลับ



CRUU

บันทึกหัวข้อ แรกประเด็น

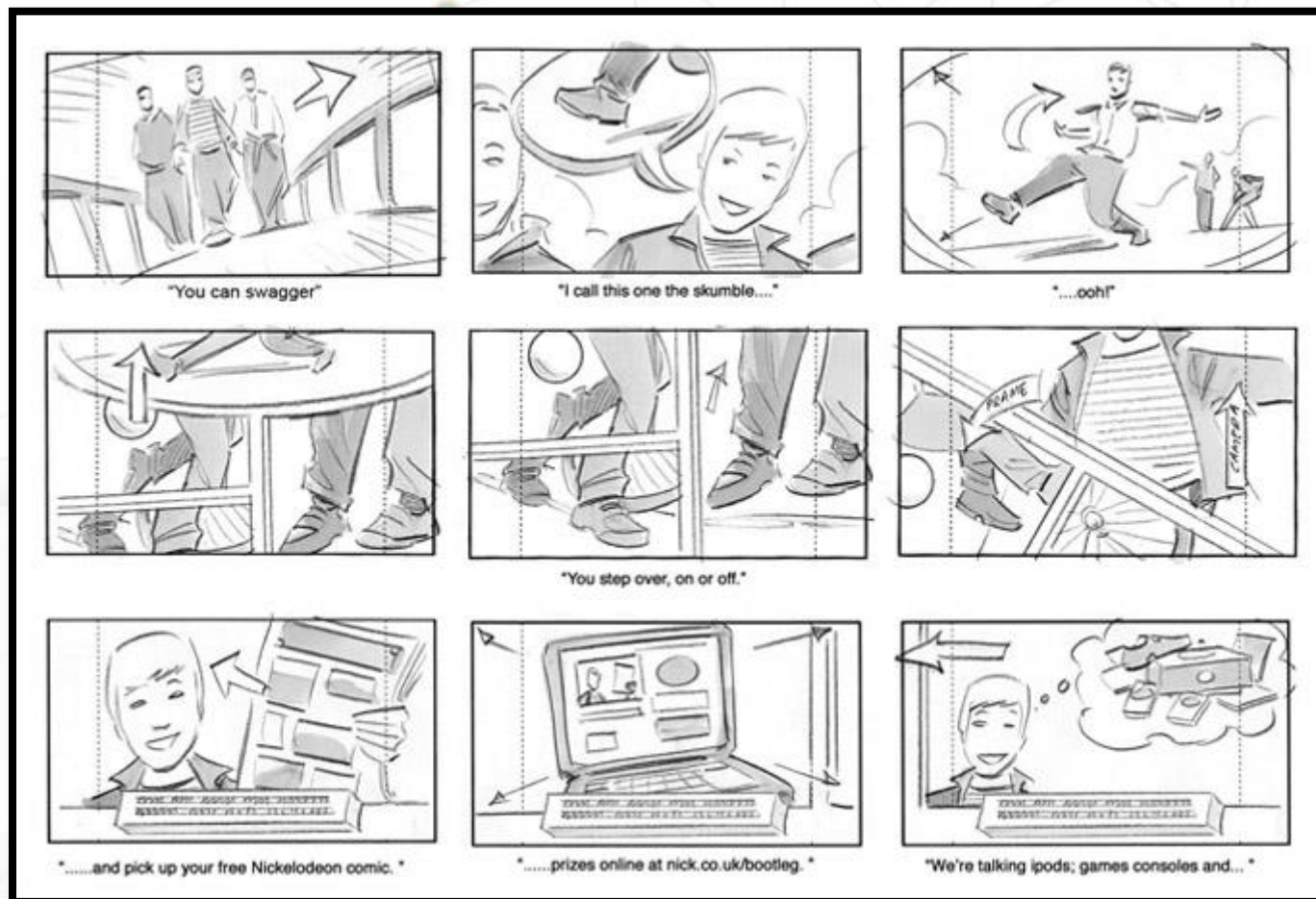
- ทำ Mine map



ลงมือเขียน



- เขียนสคริปต์ หรือ เขียน Storyboard



เขียนบทพูด



- เพื่อให้ทราบว่าพูดอะไรบ้าง พูดอย่างไร
- เพื่อให้พูดอยู่ในเวลาหรือเนื้อที่กำหนด
- เพื่อให้ได้เนื้อหาที่ครบถ้วน
- ให้ได้ความกระชับไม่ยืดเยื้อ

ON.	Character	Script	Note
11.	อิโรชิ	ไม่รู้ทำไมผมถึงรู้สึกใจเต้นแรง ผมตื่นตื่นเพราะกอดหญิงสาวเธอ อาจจะใช่ เธออายุไม่น่าจะเกิน 25 ปี จากรูปร่าง และเสียงร้องไห้ เธอน่าจะเป็นหญิงสาวที่งดงามมากคนหนึ่ง หรือนี่จะเหมือนในละคร ผมควรจะอาสาไปส่งเธอดีไหม ถ้า เกิดเธอคิดสั้นสักทีละ	คิดในใจ
12.	อิโรชิ	เอื้อ	ถอนหายใจ
อิโรชิรวบรวมความกล้า			
13.	อิโรชิ	ผมไม่รู้หรอกว่าคุณมีปัญหอะไร แต่เชื่อผมเถอะครับว่าการคิดสั้นแบบนี้ไม่ใช่ทางออกที่ดีแน่ๆ ถ้าคุณเกิดเป็นอะไรขึ้นมา คนที่รักคุณเค้าจะรู้สึกยังไง คุณไม่ได้อยู่คนเดียวบนโลกนี้นะครับ ทุกปัญหามีทางออกเสมอ เอาอย่างนี้นะ ถ้าคุณไม่รังเกียจกับอกผมได้ ถ้ามีอะไรที่ผมช่วยได้ผมก็จะช่วยอย่างเต็มที่เลย ผมขอแค่คุณอย่าทำแบบนี้อีก ...จะได้ไหมครับ	
อยาการ้องไห้สักพัก แล้วก็ค่อยๆหยุด ความเจ็บปวดเข้าครอบงำอีกครั้ง อิโรชิตกใจเพิ่งนึกได้ว่ากำลังกอดอายากะอยู่ จึงรีบปล่อยมือ			

CRB

ถ่ายทำ อัดเสียง ตัดต่อ

- ใช้อุปกรณ์ที่มี + มักต้องใช้ตัวช่วยเพื่อให้งานออกมาดี
- ไม่จำเป็นต้องใช้ฮาร์ดแวร์ซอฟต์แวร์ราคาแพง
- ทักษะความชำนาญมีความจำเป็นอย่างยิ่ง



เผยแพร่



วิดีโอที่ฉันอัปโหลด ▾

เล่นทั้งหมด

≡ จัดเรียงตาม



แต่ตัว 1 ล้าน VS 1 บาท!! เดินสยาม (ทดสอบสังคม)

การดู 2.8M ครั้ง • 1 วันที่ผ่านมา



เก้ไก่สร้างบ้านกระดาษตั้งแคมป์ รอเครื่องบินเจ็ท!!...

การดู 4M ครั้ง • 6 วันที่ผ่านมา



ใครจะเป็นคนไดโน้ตบ็อคไป!! (เกมซิ่งโน้ตบ็อค2)

การดู 3.9M ครั้ง • 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา



ฉลอง 1,000 ล้านวิว!! เล่นเกมส์แจกโน้ตบ็อคทีมงาน

การดู 4.7M ครั้ง • 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา



หลอกเกมถ่ายโฆษณากับพื้ณเคช (ไม่ต้องร้องนะพี่ TT)

การดู 3.9M ครั้ง • 3 สัปดาห์ที่ผ่านมา



ทำน้ำแข็งใสวิทยาศาสตร์ (เก้ไก่วัยทดลอง)

การดู 6M ครั้ง • 3 สัปดาห์ที่ผ่านมา



เซอร์ไพรส์วันเกิดแฟน แก๊งโดนกระหีบ!! (Kaykai&Sprite)

การดู 10M ครั้ง • 4 สัปดาห์ที่ผ่านมา



โดนไล่ให้ไปทำอะไรก็ได้ เลยมาคอม Q&A จำ (Kaykai&Sprite)

การดู 2.8M ครั้ง • 4 สัปดาห์ที่ผ่านมา



Q & A

CRU